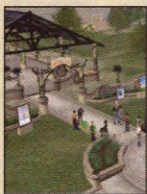


Adfoblog

Second Life trekt 17.130 Nederlanders



Schokkend nieuws uit Second Life: oprichter Linden Lab maakte vorige week eindelijk officiële cijfers van actieve bezoekers bekend en die waren bedroevend. Slechts 17.130 Nederlanders maken actief gebruik van de virtuele wereld. De term 'zeepbel' viel prompt op

Adfoblog. Moeten adverteerders zich bekocht voelen?

'Veel bewezen kanalen worden genegeerd door marketeers, omdat ze van bovenaf worden afgerekend op conversie, maar bij Second Life lijken de getalletjes er ineens niet meer toe te doen. Hoeveel adverteerders likken stilletjes hun wonden?'

Kasper Katje

'Qua concept-testing en marktonderzoek is het mogelijk nog wel een aardig bereik', suggereert *Ellen Janssens*. *Ronald van den Hoff*: 'Het gaat er niet om wat er nu wel of niet op Second Life gebeurt, maar eromheen. Veel toepassingen ontwikkeld in de virtuele werelden - vooral vanuit de games - sluipen ons leven binnen.'

Ronald: 'Als avatars volgens een standaard gaan werken (dus met je avatar in verschillende werelden opereren), als de social networks laagdrempeliger toegankelijk worden (het grote probleem van 2nd Life) en als je de netwerken zowel via de pc, als handheld, als mobiel kan benaderen, gaat het feest pas echt beginnen.'

Deze week op Adfoblog: dagelijks bloggen de in Cannes aanwezige redacteurs over de prijzen die op het internationale reclamefestival worden uitgereikt. Wie zoekt op de trefwoorden 'Cannes 2007' krijgt alle berichtgeving overzichtelijk onder elkaar.