

February 21, 2007

SECTION: A02 (2)

LENGTH: 643 words

HEADLINE: 'Het is de vraag of de verwachtingen wel zo reeel zijn' - Iedere gemeente wil een leisurepark

HIGHLIGHT: We gaan er de komende jaren massaal ons geld aan uitgeven.

BODY:

door Edine Wijnands

Het lijkt het toverwoord van de nieuwe economie: leisure. Activiteiten gericht op vrije tijd. Op winkelen, sport en vermaak. We gaan er de komende jaren massaal ons geld aan uitgeven. Dus wachten gemeenten niet. Iedereen wil een leisure-centrum.

Breda, Roosendaal, Etten-Leur, Bergen op Zoom, Oosterhout, Tilburg. Elke zichzelf respecterende stad in West-Brabant heeft wel een plan om ergens in of aan de rand van de gemeente een leisure-voorziening te bouwen. Al is het ene project concreter en verder uitgewerkt dan het andere.

Het worden allemaal voorzieningen met elementen als ski- en schaatsbanen, fitness, bioscopen, poppodia, winkels, kinderspeelparadijzen en natuurlijk horeca. Centra die mikken op minstens honderdduizenden bezoekers per jaar. "Aantallen die nooit worden gehaald", voorspelt Nicky Broos van de skidome in Rucphen die van plan is zijn indoor-piste naar Breda te verplaatsen. "Er wordt gebouwd voor leegstand."

"Elk project gaat inderdaad uit van een erg groot potentieel, waarbij onvoldoende rekening wordt gehouden met andere plannen in de regio", verwoordt Fenke Huis van de Stichting Recreatie voorzichtiger. "Het is de vraag of de verwachtingen wel zo reeel zijn. Of willen ondernemers met de enorme bezoekersaantallen gemeenten overtuigen om mee te werken aan de komst van leisure?"

Zoveel bezoekers betekent immers werkgelegenheid en inkomsten.

Projectontwikkelaars zelf zijn ervan overtuigd dat de behoefte bestaat en de verwachte bezoekerstroom reeel is. Ze refereren allemaal aan de golf kapitaalkrachtige, mobiele en actieve ouderen die er aan komt. Ouderen met vrije tijd, die, zo is de verwachting, graag eens gaan langlaufen, gaan winkelen en ga maar door.

Mensen die niet per definitie van ver hoeven te komen, benadrukt een projectontwikkelaar als Paul Smits die in Oosterhout leisurepark wil realiseren. "Wij gaan bijvoorbeeld uit van de 110.000 mensen die in de wijde omgeving van Oosterhout wonen. Zij missen bepaalde voorzieningen als een bioscoop. Die bouwen wij."

Nou is er zeker een markt voor leisure, zeggen deskundigen als Frank **Go, hoogleraar** toerisme/evenementen van de **Rotterdam School of Management** van de **Erasmus Universiteit**. Valkuil noemt hij de intense concurrentie. "Ontwikkelaars moeten echt heel goed uitzoeken wat er al is aan activiteiten in de regio, waarvoor plannen zijn en of de leisure die zij willen realiseren een aanvulling is."

Het werkt niet om zomaar ergens een centrum te bouwen en er lukraak zeven attracties in onder te brengen, weet professor Fred van Raaij, economisch psycholoog aan de Universiteit van Tilburg. Het moeten, zo vinden zowel hij als Go, activiteiten zijn die bij elkaar passen, die elkaar en de regio versterken. Zaken die mensen zo aantrekkelijk vinden dat ze er best een uur of langer voor in de auto willen zitten. Wat voor activiteiten dat kunnen zijn, kan worden achterhaald met marktonderzoek. benadrukt Van Raaij. "Dat is uiterst belangrijk". Go voegt daaraan toe: "Een toets die het economisch rendement overstijgt."

Dat lijkt een open deur, maar is het kennelijk niet. Want hoe is anders te verklaren dat in een land dat volgens Go nu al de grootste dichtheid aan indoor-skibanen in Europa heeft, nog

meer sneeuwvoorzieningen worden gepland? Waarom verrijzen er twee grote bioscopen in Breda, een in Oosterhout, een in Etten Leur en een mega-variant in Tilburg, als blijkt dat het filmbezoek de laatste jaren maar heel lichtjes stijgt, peinst Van Raaij. En waarom willen talloze West-Brabantse gemeenten ijsbanen, terwijl er geen een in Nederland zonder overheidssteun rendeert?

Go vermoedt dat er sprake is van een 'me too'-effect. "Gemeenten zijn bang de boot te missen. Ze zien dat er een paar vergelijkbare leisurecentra succes hebben gehad en laten zich verleiden tot imitatie."

LANGUAGE: Dutch

LOAD-DATE: February 21, 2007